

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Analisa Perusahaan – Perusahaan Calon Pesaing CV. ABC	49
2. Analisa Perusahaan CV. ABC dan Perusahaan – Perusahaan Pesaing	50
3. Kuesioner	51
4. Segmentasi Berdasarkan Karakteristik Pasar	54
5. Identifikasi Segmen Pasar Perusahaan CV. ABC dan Pesaing – Pesaingnya Berdasarkan Karakteristik Pasar	57
6. Data untuk Analisa Konjoin	58
7. Variabel Dummy untuk Analisa Konjoin	65
8. Koefisien Regresi	66
9. Hasil Analisa Konjoin	67
10. Trade-Offs	68
11. Bagan Organisasi CV. ABC	70